

平成 25 年 8 月 30 日

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 岩田彰一郎
(コード番号:2678 東証一部)
問 合 せ 先
役 職・氏 名 財務・広報室本部
執行役員 本部長
玉井 継尋
TEL 03-4330-5130

平成 26 年 5 月期 8 月度月次業績のお知らせ

今期（平成 26 年 5 月期）8 月度の月次売上高、購入お客様単価・数の伸長率（前期同月度対比）、インターネット経由の売上高構成比につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

●売上状況

8 月度の売上高（連結）は前期同月度対比で 111.9%となりました。

（前期同月度比で平日が 1 日多く、土曜日が 1 日少ないため、稼働日修正売上高（連結）の伸長率は 109.2%になると推測されます。）

（参考）B to B 事業 8 月度 稼働日数

（単位：日）

	月	火	水	木	金	土	計
今 期	5	5	4	4	4	4	26
前 期	5	4	4	4	4	5	26
前 期 差	0	1	0	0	0	-1	0

なお、LOHACO の 8 月度の売上高は 645 百万円となりました。

- （注） 1. 今期実績につきましては 20 日仮締めベースにて計算しております。
2. 月次業績は、20 日仮締め 8 営業日後を目途に開示いたします。
3. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので
四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

記

（1）売上高（連結）

（単位：百万円）

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今 期	20,604	18,995	17,960				
前 期	19,277	17,799	16,053	18,892	18,402	19,310	109,736
前期対比	106.9%	106.7%	111.9%				

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今 期								
前 期	20,134	15,337	20,406	19,245	23,554	18,196	116,874	226,610
前期対比								

(2) 購入お客様単価 伸長率 (単体B to B事業、前期同月度対比)

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今 期	+0.4%	▲0.5%	+2.4%				
(内、アスクルアリーナ + ソロエルアリーナ)	+1.0%	▲0.4%	+2.9%				
前 期	+6.3%	+0.4%	▲2.4%	+3.3%	▲0.5%	+3.6%	+1.9%
(内、アスクルアリーナ + ソロエルアリーナ)	+9.1%	+2.6%	+0.2%	+5.3%	+1.0%	+5.5%	+4.0%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今 期								
(内、アスクルアリーナ + ソロエルアリーナ)								
前 期	+0.8%	▲5.8%	+4.2%	▲1.9%	▲0.6%	+1.7%	▲0.1%	+0.8%
(内、アスクルアリーナ + ソロエルアリーナ)	+2.6%	▲5.7%	+6.3%	▲1.5%	▲0.1%	+4.1%	+1.0%	+2.4%

(注) アスクルアリーナとソロエルアリーナの合算より算出した購入お客様単価の伸長率は、法人ベースでは無くアカウントベース (口座) で算出したものを記載しております。

(3) 購入お客様数 伸長率 (単体B to B事業、前期同月度対比)

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今 期	+4.5%	+3.8%	+5.3%				
(内、アスクルアリーナ + ソロエルアリーナ)	+13.0%	+12.6%	+13.3%				
前 期	+7.0%	+5.7%	+3.6%	+6.8%	+4.3%	+6.6%	+5.7%
(内、アスクルアリーナ + ソロエルアリーナ)	+16.2%	+14.7%	+13.8%	+15.7%	+14.2%	+15.9%	+15.1%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今 期								
(内、アスクルアリーナ + ソロエルアリーナ)								
前 期	+4.2%	+0.0%	+6.2%	+3.2%	+3.4%	+5.8%	+3.8%	+4.7%
(内、アスクルアリーナ + ソロエルアリーナ)	+13.9%	+10.8%	+15.6%	+12.3%	+11.8%	+13.7%	+13.0%	+14.0%

(注) アスクルアリーナとソロエルアリーナを合算した購入お客様数の伸長率は、法人ベースでは無くアカウントベース (口座) で算出したものを記載しております。

(4) インターネット受注 売上高比率 (単体)

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	上期
今 期	72.6%	73.0%	73.4%				
前 期	69.2%	69.7%	69.8%	69.6%	69.5%	69.9%	69.6%

	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	下期	通期
今 期								
前 期	70.7%	70.7%	71.2%	71.4%	71.1%	72.2%	71.2%	70.4%

(注) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

以 上